

Raport końcowy z ewaluacji projektu

„Akademia Młodych I-Obywateli”

współfinansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum
Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030

WPROWADZENIE

Projekt „Akademia Młodych I-Obywateli” miał na celu rozwój kompetencji obywatelskich, społecznych i osobistych młodzieży poprzez cykl różnorodnych szkoleń i warsztatów. Program był realizowany w dwóch grupach: dla dzieci umieszczonych w Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej „Nasze Dzieci” w Czernicach Borowych oraz dzieci znajdujących się w pieczy zastępczej na terenie powiatu przasnyskiego.

Celem głównym realizacji zadania publicznego było zwiększenie zaangażowania społecznego 30 dzieci/młodzieży w wieku 7-18 lat w tym 16 osób z Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej Nasze Dzieci prowadzonej przez Fundację Inicjatyw Prorodzinnych i Opiekuńczo Wychowawczych „Nasze Dzieci” w Czernicach Borowych oraz 14 dzieci objętych pieczą zastępczą z terenu powiatu przasnyskiego poprzez przeprowadzenie cyklu wykładowo-warsztatowego w zakresie rozwoju aktywności obywatelskiej, wolontariatu, autoprezentacji, motywacji, tworzenia grup samopomocowych oraz zdobycia umiejętności w zakresie pozyskiwania, przetwarzania informacji oraz produkcji treści wideo w okresie od 1 lipca 2022r. do 31 lipca 2024r. Cele zadania bezpośrednio wpisały się w cele Programu NOWEFIO, w szczególności w cel szczegółowy nr 1 - Poprawę samoorganizacji społecznej. Poprzez realizację projektu został zrealizowany główny cel programu NOWEFIO tj. Zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne przez poprawę samoorganizacji społecznej, wzrost znaczenia sektora obywatelskiego w życiu publicznym oraz wzmocnienie instytucjonalne sektora obywatelskiego w Polsce. Cele szczegółowe to aktywizacja społeczna młodych ludzi, zintegrowanie społeczności lokalnej, poszerzenie ich wiedzy ogólnej o wolontariacie, podniesienie umiejętności pracy w grupie, wzrost wiary w swoje możliwości poprzez organizację warsztatów motywacyjnych i wsparcia psychologicznego zwiększenie zainteresowania. Integracja poprzez szkolenia i warsztaty przyniosła uczestnikom wymierne korzyści w postaci nowo zdobytej wiedzy teoretycznej i umiejętności z zakresu m.in. aktywności obywatelskiej czy wolontariatu. W/w pozwoliły na wymianę doświadczeń z uczestnikami o takich samych lub podobnych trudnościach czy problemach.

Projekt został podzielony na dwie części: Pierwsza to część edukacyjna, na którą składały się warsztaty z aktywności obywatelskiej, warsztaty psychologiczne, warsztaty motywacyjne, szkolenie z zakresu wolontariatu, warsztaty z emisji głosu i autoprezentacji oraz utworzenie grup samopomocowych. Organizacja warsztatów miała na celu przybliżenie uczestnikom m.in. wiedzy z zakresu wolontariatu czy aktywności obywatelskiej. W ramach cyklu warsztatów uczestnicy projektu mieli okazję poznać działalność wolontariuszy z Grupy Zalewski Patrol. Druga to część rozwijająca mająca na celu przygotowanie serii filmów edukacyjnych poprzez utworzenie własnego kanału oraz nagrywanie treści. Media społecznościowe to przestrzeń do wymiany opinii, prezentacji potrzeb, zwracania uwagi na problemy społeczne – młodzież może dotrzeć przy ich udziale zarówno do swoich rówieśników, jak i osób należących do innych grup wiekowych. Trzeba też zwrócić uwagę na łatwość dostępności mediów społecznościowych, mogą być tworzone przez każdego, nie potrzeba na nie koncesji czy doświadczenia jak w przypadku mediów tradycyjnych.

W ramach projektu przeprowadzono różnorodne zajęcia, w tym:

1. **Program integracyjny:** interGRAcja – 1 spotkanie x 4 h x 1 grupa

Celem zadania była realizacja programu integracyjnego dla grupy 7-12 lat. Celem warsztatu jest wzmocnienie pozytywnych ról społecznych. poznanie się osób w grupie, która dopiero się tworzy i formuje, ukazanie korzyści i strat wynikających z rywalizacji i współpracy, nazwanie i poszukanie rozwiązań dla trudnych zachowań.

2. **Program integracyjny:** RullOn – 1 spotkanie x 4 h x 1 grupa

Celem zadania było wypracowanie zasad i norm funkcjonowania grupy 13-18 lat, budowanie pozytywnych relacji rówieśniczych, wzmocnienie pozytywnych ról społecznych stworzenie podstaw pod zdrowe relacje rówieśnicze, odczucie korzyści i strat wynikających z rywalizacji i współpracy oraz nazwanie i wyszukanie rozwiązań dla niepokojących zachowań i konfliktów w grupie. Podczas wykładu prowadzący skorzysta z technik dramy.

3. **Młodzi altruści, czyli jak zostać wolontariuszem** - 11 spotkań x 4h x 2 grupy

Celem wykładów będzie promocja pracy w organizacjach pozarządowych, a także usystematyzowanie wiedzy uczestników – dzieci i młodzieży z zakresu wolontariatu i nabycie podstawowych umiejętności związanych z aktywnością społeczną. Wolontariat określany jest jako świadoma, dobrowolna działalność podejmowana na rzecz innych, wykracza poza więzi rodzinno-przyjacielsko-koleżeńskie. Współpraca z młodzieżą jest bardzo wdzięcznym zadaniem, które może wnieść do organizacji czy instytucji wiele energii i nowych pomysłów.

Program:

1. Co to jest wolontariat?

2. Jakimi cechami powinien charakteryzować się wolontariusz?

3. Jak zostać wolontariuszem?

4. Dlaczego warto być wolontariuszem?

4. **Ja Obywatel! – warsztaty z aktywności obywatelskiej** - 14 spotkań x 4h x 2 grupy

Celem warsztatów było ukształtowanie w młodych ludziach postaw aktywności obywatelskiej. Aktywnością obywatelską określa się udział obywateli w życiu politycznym, gospodarczym, kulturalnym i społecznym zarówno państwa, jak i wspólnoty lokalnej. Jest to aktywność świadoma i dobrowolna. Działania takie przejawiają się między innymi udziałem w wyborach, przynależnością do organizacji czy stowarzyszeń, a także reagowaniem na przejawy łamania przyjętych zasad. Aktywność obywatelska to także zaangażowanie się pomoc potrzebujących czy samoorganizowaniem się obywateli w sprawach dotyczących wspólnego dobra.

Program:

1. Czym jest aktywność obywatelska?

2. Jak zostać aktywnym obywatelem?

3. Jakie czynniki kształtują aktywność obywatelską?

4. Działania w ramach aktywności obywatelskiej.

5. **Młodzieżowe grupy samopomocowe** - 12 spotkań x 4h x 2 grupy

Celem zadania jest zainicjowanie młodzieżowych grup samopomocowych, które będą się spotykać i rozwiązywać wspólnie problemy pod okiem specjalisty. Grupy samopomocowe są dobrowolnymi najczęściej luźnymi zgromadzeniami osób, których aktywne działanie nastawione jest na wspólne pokonywanie trudności i problemów natury psychologicznej bądź socjalnej, które dotyczą bezpośrednio samych członków grupy lub też osób im bliskich. Grupy samopomocowe to kręgi dyskusyjne osób w liczbie dającej się objąć wzrokiem (ok 7-15).

Grupy wymagają od swoich członków aktywnej i trwałej współpracy. Podczas spotkań i rozmów poszczególni uczestnicy grupy doświadczają ulgi oraz wsparcia od innych osób, które biorą udział w spotkaniu i uświadamiają sobie, że nie są pozostawieni sami sobie. Podstawę funkcjonowania grupy samopomocowej stanowi wzajemna wymiana doświadczeń i informacji. Naturalnym miejscem powstawania grup samopomocowych są małe środowiska lokalne. Członkowie grup samopomocowych wspierają się wzajemnie przy pokonywaniu trudności, rozwijają nowe formy radzenia sobie z problemem, zdobywają wiedzę na temat osobistej trudnej sytuacji.

Uczestnictwo w grupach samopomocowych pozwala na łatwiejsze poradzenie sobie z obciążeniami socjalnymi, psychologicznymi.

Program:

1. Czym są grupy samopomocowe?
2. Jak utworzyć grupę samopomocową? Praktyczne wskazówki
3. Działania podejmowane przez grupy samopomocowe
4. Przykłady grup samopomocowych wśród dzieci i młodzieży

6. **Dam radę – wierzę w siebie – warsztaty motywacyjne** - 5 spotkań x 4h x 2 grupy

Warsztaty motywacyjne dla dzieci zostały przeprowadzone w formie warsztatów jako zabawy. Prowadzący poprzez rozmaite gry i zabawy będzie starał się zaszczerpić w uczestnikach poczucie własnej wartości. Warsztat ten miał na celu uświadomić liderom i wskazać obszary zmiany społecznej - rozwijanie stylu kierowania, zarządzania i bycia liderem poprzez trening kompetencji emocjonalnych, budowanie własnej motywacji do działania i budowanie zaufania w grupie. To także rozpoznawanie sytuacji, projektowanie zmiany i pobudzanie społecznego potencjału, ocena realności zaangażowania otoczenia, budowanie i zarządzanie zespołem, dynamika rozwoju grupy, planowanie i realizacja inicjatywy. Wiadomo, że najlepsze efekty osiąga się, gdy nauka sprawia przyjemność. W przypadku dzieci jest podobnie – najwięcej uczą się wtedy, kiedy nie zdają sobie z tego sprawy. W najwcześniejszym okresie wychowania dziecka wykorzystuje się motywację opartą na wzmocnieniach zewnętrznych, czyli nagrodach, pochwałach. Prowadzi to stopniowo do tego, że dziecko zaczyna samo odczuwać motywację, opartą na satysfakcji, poczuciu zadowolenia, dumie. Na etapie wczesnej edukacji nic nie stanowi tak efektywnego czynnika zachęcającego do aktywności jak odpowiednio dobrane i zaadaptowane do potrzeb konkretnej grupy gry i zabawy. Dzieci powinny odczuć, że zadania przez nich wykonywane mają sens.

7. **Skuteczna komunikacja** - 5 spotkań x 2 grupy x 4 godziny

Celem warsztatów jest wyposażenie Uczestników w umiejętności skutecznego komunikowania się, zarówno w relacjach bezpośrednich, jak i przed kamerą – rozwinięcie umiejętności empatyzacji, czyli właściwego odczytywania potrzeb i intencji drugiej strony procesu komunikacyjnego (wykorzystanie elementów filozofii Design Thinking), aktywnego słuchania i reagowania (wykorzystanie piramidy Diltsa), budowania logicznego, spójnego przekazu, który jest nie tylko atrakcyjny dla odbiorcy, ale również posiada walory informacyjne, skupiające się na przekazywaniu faktów, pozwalających na samodzielne budowanie opinii. Szczególna uwaga poświęcona zostanie komunikacji w internecie – jej specyfice, zagrożeniom oraz możliwościom jakie daje. Lęk przed wystąpieniami publicznymi, który warsztaty mają przełamać, może okazać się największą przeszkodą w swobodnym wypowiadaniu się przed kamerą. Dlatego też, Uczestnicy przećwiczą wystąpienia w bezpiecznym dla siebie środowisku oraz z wykorzystaniem

tematyki, która jest im doskonale znana. Zarówno sposób prowadzenia warsztatów, jak i wykorzystywane treści będą dostosowane do wieku Uczestników (7-12 lat oraz 13-18 lat).

Program szkolenia:

1. Co to jest komunikacja? Jak się komunikujemy? Czy komunikacja to tylko słowa? Co ułatwia i co utrudnia komunikację?
2. Fakty i opinie – jak je odróżnić? Kłamstwo w komunikacji i jego konsekwencje. Siła prawdy.
3. Halo? Z kim rozmawiam? – co powinienem wiedzieć o swoim rozmówcy? Elementy empatyzacji z wykorzystaniem Design Thinking oraz zaadaptowanej dla potrzeb dzieci Piramidy Diltsa.
4. Kanał komunikacyjny – elementy, budowa, jakość, zakłócenia. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
5. Komunikacja w Internecie – charakterystyka, możliwości, zagrożenia.

8. **Stop-Hejt i bezpieczeństwo w sieci** - 5 spotkań x 2 grupy x 4 godziny

Ze względu na fakt, iż projekt koncentruje się m.in. na rozwinięciu u Uczestników kompetencji służących podejmowaniu aktywności obywatelskiej, aktywności w formie wolontariatu oraz działań prowadzonych w przestrzeni wirtualnej, ryzyko doświadczania agresji w formie tzw. hejtu jest bardzo wysokie. Bez odpowiedniego przygotowania, zarówno dzieci z grupy wiekowej 7-12 lat, jak i 13-18 lat, mogą doświadczyć poważnych konsekwencji wymierzonego w nie hejtu. Dlatego też, podczas warsztatów poznają pojęcie hejtu i agresji słownej, ich genezę oraz nauczą się skutecznie sobie z nimi radzić. Przeciwczą również pozytywną komunikację, ucząc się wykorzystywania NVC (Komunikacja bez Przemocy). Przeanalizują również podczas pracy warsztatowej co dzieje się z człowiekiem wobec którego kierowany jest hejt, jakie intencje mogą mieć hejterzy oraz opracują własną strategię walki z hejtem poprzez trening i budowanie wzajemnego wsparcia. Obok hejtu, Uczestników projektu mogą spotkać również zagrożenia wynikające z działalności przestępczej w sieci, m.in. przejmowanie kont, podszywanie się, wyłudzenie informacji, kradzież danych osobowych. Warsztaty zwrócą uwagę uczestników na ewentualne zagrożenia oraz ułatwią nabycie umiejętności zabezpieczania się i obrony przed nimi.

Program:

1. Emocje w sieci – emocje pozytywne i negatywne, wyrażanie emocji w Internecie, obrona przed negatywnymi emocjami.

2. Przemoc w komunikacji – przemoc werbalna i niewerbalna, komunikacja w sytuacji doświadczania przemocy,

model NVC (Komunikacja bez Przemocy) M. Rosenberga.

3. Hejt w sieci – skąd wzięło się to pojęcie? Formy hejtu, cechy hejterów, emocjonalne skutki doświadczania hejtu, przeciwdziałanie i obrona, gdzie szukać wsparcia?

4. Odgrywanie scenek z typowymi sytuacjami internetowymi w których często pojawia się hejt.

5. Projektujemy Zbroję Anti-hejtową – warsztat z wykorzystaniem Design Thinking, Cyberprzestępczość – przegląd najpopularniejszych typów przestępstw, zabezpieczenie – oprogramowanie i zasady korzystania z urządzeń w sieci, instytucje wsparcia.

9. Zdobywanie i przetwarzanie informacji – 7 spotkań x 2 grupy x 4 godziny

Dzięki warsztatom uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób efektywnie zbierać informacje potrzebne do przygotowania nagrania lub transmisji online, jak dobierać źródła informacji, jak weryfikować ich prawdziwość (eliminowanie fake news), jak dokonywać analizy i syntezy danych i jak interpretować wyniki analiz. Ogólny chaos informacyjny z którym mamy do czynienia w XXI w. skutkuje często dezorientacją odbiorcy – z jednej strony, mamy praktycznie nieograniczony dostęp do wszelkich informacji z całego świata, z drugiej zaś – jakość informacji pozostawia wiele do życzenia. Sytuacja ta skutkuje pojawianiem się niezliczonych fake newsów i postprawd, które jeśli nie zostaną szybko zidentyfikowane i zweryfikowane, mogą rezonować, skutecznie zniekształcając obraz świata. Dlatego też, umiejętności zdobywania i weryfikowania informacji, docierania do źródeł, konfrontowania różnych punktów widzenia oraz oddzielania opinii od faktów są nieodzowne przy tworzeniu przekazu skierowanego do szerokiej publiczności. Podczas warsztatów, Uczestnicy zdobędą zarówno wiedzę teoretyczną z obszaru zdobywania i przetwarzania informacji, wypracują własne metody i techniki pozyskiwania informacji i ich opracowywania, jak również

zapoznają się z wieloma studiami przypadku. Zarówno sposób prowadzenia warsztatów, jak i wykorzystywane treści będą dostosowane do wieku Uczestników (7-12 lat oraz 13-18 lat).

Program szkoleń:

1. Dlaczego potrzebujemy informacji? Jak je wykorzystujemy? Informacja jako wartość i środek do osiągnięcia celów.
2. Źródła informacji, czyli „nie tylko Google”. Charakterystyka różnych źródeł i form w jakich przekazywane są informacje.
3. Chaos i szum informacyjny – jak się w nim odnaleźć? XXI wiek jako wiek informacji. Dezinformacja i fake-news.
4. Jak zbierać informacje i jak je przetwarzać? Analiza i synteza informacji i danych.
5. Ćwiczenia z pozyskiwania informacji (research).

Każde ze spotkań trwało 4 godziny szkoleniowe (45 minut).

10. Produkcja treści video – 7 spotkań x 2 grupy x 4 godziny

Dzięki warsztatom z produkcji treści wideo Uczestnicy nabędą umiejętności niezbędne przy tworzeniu wysokiej jakości nagrań oraz transmisji online. W czasach gdy praktycznie każdy posiada urządzenie wyposażone w kamerę i mikrofon (smartfon, tablet) oraz dostęp do Internetu, tworzenie nagrań i transmisji stało się niezwykle proste. Należy jednak pamiętać, że przy tak ogromnej liczbie osób publikujących nagrania i wykonujących transmisje, niezwykle trudno jest skutecznie dotrzeć do odbiorców i pozyskać widzów.

Atrakcyjność przekazu oceniana przez widza to nie tylko jakość treści, ale także jakość techniczna materiału. Już same algorytmy popularnych serwisów do publikowania wideo czy transmisji promują treści wysokiej jakości (rozdzielczość obrazu, jakość dźwięku). Dzięki warsztatom, Uczestnicy będą w stanie samodzielnie przygotować studio lub scenę do przygotowania nagrania, wykorzystać odpowiednie ustawienia sprzętu i oprogramowania, dokonać niezbędnej edycji materiału wideo oraz dźwięku. Dzieci i młodzież, zaprzyjaźnieni na co dzień z technologią, zdobędą podstawy specjalistycznej wiedzy oraz umiejętności

pozwalające na samodzielne przygotowanie treści, ich publikowanie oraz promocję. Dodatkowo zostanie doposażona sala w celu profesjonalnego nagrywania treści wideo, co zostało ujęte w budżecie. Wyprodukowane podczas warsztatów treści będą udostępniane na kanale YouTube założonym na potrzebę realizacji zadania publicznego.

Program szkolenia:

1. Charakterystyka nagrań, V-logów i transmisji na żywo w Internecie. Dobre i złe praktyki. Etyka.
2. Gatunki w przekazie internetowym wideo. Przykłady i charakterystyka. Zachowanie przed kamerą –nagrywanie i transmisja w studio i w terenie.
3. Aspekty techniczne nagrywania i transmisji obrazu – kamery, obiektywy, smartfony.
4. Aspekty techniczne nagrywania i transmisji dźwięku – mikrofony, interfejsy audio, izolacja akustyczna. Jak mówić do mikrofonu?
5. Pozostałe elementy sceny – oświetlenie, meble, tło. Aranżujemy scenę do nagrywania w studio i szukamy miejsc do nagrywania w terenie.
6. Oprogramowanie i platformy do nagrywania i transmisji na żywo – OBS, Youtube, Facebook, Instagram, Tik-Tok, Twitch, itp. Podstawy edycji wideo i audio w darmowych programach komputerowych.
7. Tworzymy nagrania i transmisje na żywo.

10. Jak być dobrym mówcą? warsztaty z emisji głosu i autoprezentacji – 3 spotkania x 2 grupy x 4 godziny

Celem warsztatów będzie zapoznanie z zasadami prawidłowego posługiwania się głosem oraz higieny głosu, rozwijanie umiejętności w zakresie autoprezentacji i wystąpień publicznych, zwiększenie gotowości do wystąpień publicznych (przełamywanie bariery nieśmiałości, umiejętne zarządzanie stresem), poprawa relacji interpersonalnych, wzmacnianie poczucia własnej wartości i samooceny

Moduły:

I. Głos – poznaj swoją moc, Postawa dobrego mówcy, „Reguły gaduły”, czyli elementarne zasady poprawnego wypowiadania się „Gimnastyka buzi i języka” – rozgrzewka aparatu mowy.

II. „Chrząszcz brzmi w trzcinie”, czyli ćwiczenia i zabawy emisyjne i dykcyjne. „Pogromcy strachów” – poznanie technik oddechowych i relaksacyjnych skutecznych w radzeniu sobie ze stresem podczas występów publicznych.

III. Sztuka autoprezentacji i występów publicznych

CELE PROJEKTU

1. **Rozwój kompetencji obywatelskich i społecznych.**
2. **Wzrost motywacji i pewności siebie uczestników.**
3. **Poprawa umiejętności komunikacyjnych.**
4. **Nabycie umiejętności technicznych i medialnych.**
5. **Zwiększenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa w sieci i przeciwdziałania hejtowi.**

PRZEBIEG REALIZACJI

I. Młodzi altruści, czyli jak zostać wolontariuszem (88 godzin)

- Szkolenia odbywały się regularnie.
- Frekwencja wynosiła średnio 83,5%.
- Ankiety wykazały wysokie zadowolenie uczestników, którzy podkreślali praktyczną wartość zajęć.

II. Ja Obywatel! – warsztaty z aktywności obywatelskiej (112 godzin)

- Warsztaty realizowane zgodnie z harmonogramem.
- Frekwencja wynosiła średnio 80%.
- Uczestnicy nabyli wiedzę z zakresu aktywności obywatelskiej i zwiększyli swoją świadomość obywatelską.

III. Młodzieżowe grupy samopomocowe (96 godzin)

- Spotkania odbywały się regularnie.
- Uczestnicy wykazali duże zaangażowanie i aktywność.
- Grupy samopomocowe były oceniane jako bardzo pomocne w wymianie doświadczeń.

IV. Dam radę – wierzę w siebie – warsztaty motywacyjne (40 godzin)

- Warsztaty realizowane zgodnie z planem.
- Frekwencja wynosiła 78%.
- Warsztaty przyczyniły się do wzrostu pewności siebie i motywacji uczestników.

V. Skuteczna komunikacja (56 godzin)

- Warsztaty odbywały się zgodnie z harmonogramem.
- Frekwencja wynosiła 80%.
- Uczestnicy zauważyli poprawę w umiejętnościach komunikacyjnych.

VI. Jak być dobrym mówcą? – warsztaty z emisji głosu i autoprezentacji (24 godziny)

- Zajęcia odbywały się regularnie.
- Frekwencja wynosiła 82%.
- Warsztaty pomogły uczestnikom w rozwinięciu umiejętności wystąpień publicznych i autoprezentacji.

VII. Produkcja treści wideo (96 godzin)

- Warsztaty odbywały się zgodnie z harmonogramem.

- Frekwencja wynosiła 78%.
- Uczestnicy nauczyli się podstaw produkcji wideo, co zaowocowało stworzeniem kilku projektów filmowych.

VIII. Zdobywanie i przetwarzanie informacji (56 godzin)

- Spotkania realizowane zgodnie z planem.
- Frekwencja wynosiła 80%.
- Warsztaty zwiększyły umiejętności uczestników w zakresie efektywnego zdobywania i przetwarzania informacji.

IX. Stop – Hejt i bezpieczeństwo w sieci (40 godzin)

- Warsztaty odbywały się regularnie.
- Frekwencja wynosiła 79%.
- Uczestnicy zwiększyli swoją świadomość na temat bezpieczeństwa w sieci i nauczyli się, jak przeciwdziałać hejtowi.

METODOLOGIA

Ewaluacja została przeprowadzona na podstawie:

- Ankiety oceniających zrealizowane warsztaty
- Analizy postępu względem zaplanowanych celów i wskaźników
- Systematycznego monitoringu działań poprzez badania ewaluacyjne on-going

OSIĄGNIĘTE REZULTATY

1. Kompetencje obywatelskie i społeczne:

- Uczestnicy wykazali większą świadomość i zaangażowanie obywatelskie.
- Nabyli umiejętności potrzebne do aktywnego udziału w życiu społecznym i obywatelskim.

2. Motywacja i pewność siebie:

- Warsztaty motywacyjne i samopomocowe przyczyniły się do wzrostu samooceny i motywacji do działania.

3. Umiejętności komunikacyjne:

- Uczestnicy poprawili swoje umiejętności komunikacyjne, co pozytywnie wpłynęło na ich relacje interpersonalne.

4. Umiejętności techniczne i medialne:

- Warsztaty z produkcji treści wideo i emisji głosu pozwoliły uczestnikom nabyć praktyczne umiejętności techniczne i medialne.

5. Bezpieczeństwo w sieci:

- Uczestnicy zwiększyli swoją świadomość w zakresie bezpieczeństwa w sieci i nauczyli się, jak radzić sobie z hejtem.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

1. Kontynuacja i rozwój projektu:

- Projekt „Akademia Młodych I-Obywateli” przyniósł znaczące korzyści dla uczestników. Zaleca się kontynuację podobnych działań w przyszłości.

2. Indywidualizacja programów:

- Dostosowanie programów warsztatów do indywidualnych potrzeb uczestników może zwiększyć ich efektywność i zaangażowanie.

3. Zwiększenie promocji:

- Intensyfikacja działań promocyjnych może przyczynić się do większego zainteresowania projektem i szerszego zasięgu.

4. Wsparcie psychologiczne:

- Włączenie elementów wsparcia psychologicznego może pomóc uczestnikom w radzeniu sobie z wyzwaniami i stresem.

5. Monitorowanie i ewaluacja:

- Regularne monitorowanie i ewaluacja działań pozwoli na bieżąco identyfikować i rozwiązywać problemy, a także dostosowywać działania do zmieniających się potrzeb uczestników.

PODSUMOWANIE

Projekt „Akademia Młodych I-Obywateli” zakończył się sukcesem, realizując wszystkie zaplanowane cele i przynosząc wymierne korzyści dla uczestników. Warsztaty i szkolenia przyczyniły się do rozwoju kompetencji obywatelskich, społecznych, technicznych oraz osobistych młodzieży. Dalsza realizacja podobnych projektów oraz wdrożenie zaproponowanych rekomendacji mogą przyczynić się do jeszcze większego zaangażowania i rozwoju młodzieży w przyszłości.